

各位

一般社団法人グランフロント大阪 TMO  
グランフロント大阪ショップ&レストラン

「うめきたの森」開園に呼応し、“光の森”がグランフロント大阪に出現！  
降り注ぐ光のシャワーと華やかな香りに包まれた幻想的な空間が広がる

## 「GRAND WISH CHRISTMAS 2026」開催

原作 100 周年を迎える『くまのプーさん』をはじめとするディズニーキャラクターとの特別企画も

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、クリスマスイベント「GRAND WISH CHRISTMAS 2026」(以下、本イベント)を 11 月 4 日(水)から 12 月 25 日(金)まで開催します。本イベントは【グランフロント大阪を訪れるすべての人の「WISH」(願い・希望)が叶うクリスマス】をコンセプトに、今年で 14 回目の開催を迎えます。

うめきたエリアでは今年 11 月、新たな緑の拠点「うめきたの森」が開園し、都市の中に本格的な森が広がるまちへと進化します。このまちの変化に呼応し、グランフロント大阪の今年のクリスマスでは、「Evergreen Forest」をテーマに、メインクリスマスツリー「Evergreen Forest Tree」による「光の森」が誕生。一本の大きなツリーの周りに、高さや表情の異なるツリーが立ち並び、雪のように降り注ぐ光の演出が重なることで、空間全体できらめく森を表現します。さらに、花々の華やかさとウッ드의深みが広がる香りが辺りを包み込み、視覚だけでなく嗅覚でも自然のぬくもりを感じられます。まるで冬の森へ入り込んだかのような没入感を味わえる、今年ならではの幻想的なクリスマス空間をお届けします。



メインクリスマスツリー「Evergreen Forest Tree」(イメージ)



キービジュアル

そして今年の冬も、グラングリーン大阪と共に「うめきたの冬を、ひとつに。」という想いのもと、共通メッセージの「UMEKITA WINTER」を掲げ、さまざまな冬季施策を展開します。うめきたの冬の風物詩として親しまれてきた「Champagne Gold Illumination in UMEKITA」は、今年度も点灯エリアを拡大し、過去最多となる約 51 万球のシャンパンゴールドの光が、うめきたのまち全体を包み込みます。さらに、昨年約 650 人の「おもてなしサンタ」が集結した参加型イベント「Grand Santa Parade in UMEKITA」も実施します。

加えて今年は、ディズニーの物語をテーマにした特別企画「Disney Gift of Story」も開催。ミッキー&フレンズをはじめ、原作デビュー100周年を迎える『くまのプーさん』、今夏公開された『トイ・ストーリー5』の大ヒットも記憶に新しい『トイ・ストーリー』、冬の季節にぴったりの、不朽の名作『アナと雪の女王』など、世代を超えて愛されるディズニーの物語の贈り物が、うめきたのクリスマスを彩ります。ディズニーならではの夢と魔法に満ちた特別な冬をお楽しみください。

### 「GRAND WISH CHRISTMAS 2026」開催概要

- <開催期間> 2026 年 11 月 4 日(水)~12 月 25 日(金) ※一部コンテンツを除く
  - <開催場所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 他、各所
  - <主催> 一般社団法人グランフロント大阪 TMO、グランフロント大阪ショップ&レストラン
- ※クリスマスイベント全体の詳細情報は、10 月下旬頃の発表を予定しています。

大小さまざまなツリーが集い、光のシャワーと華やかな香りが広がる”光の森”

### メインクリスマスツリー「Evergreen Forest Tree」

今年のメインクリスマスツリー「Evergreen Forest Tree」は、「光の森」をコンセプトに展開。一本の大きなツリーの周りに、高さや表情の異なるツリーを配置し、まるで森の中にいるような空間を演出。遠くから見ればひとつの森のように、近づけば木々一本一本の表情が見えるつくりになっています。そこに雪のように降り注ぐ光のシャワーと、花々の華やかさとウッ드의深みが広がる香りで、視覚・聴覚・嗅覚で楽しめる「光の森」を創出。15分ごとに実施するライティングショーでは、音楽に合わせてツリーが色鮮やかに躍動します。

#### POINT①

没入感あふれる空間で、光と香りに包まれる”ひとつの森”を表現



「Evergreen Forest Tree」(イメージ)

#### POINT②

音楽と光が融合し、色鮮やかにツリーを彩る幻想的なライティングショー



ライティングショー実施(イメージ)

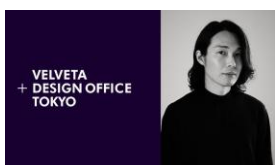
<実施期間> 2026年11月4日(水)～12月25日(金)

※ライティングショー:平日 16:00～24:00、土日祝 15:00～24:00

毎時 00分、15分、30分、45分に実施(各日最終上演は 23:45)

<場所> 北館 1F ナレッジプラザ

<デザイン・演出> VELVETA DESIGN(ベルベッタ・デザイン) <楽曲> 辰田翔



「空気をデザインする」をテーマに、チーフデザイナー加藤陽脩(かとうようすけ)のもと、数々の空間クリエイションを手掛けるプロフェッショナルチーム。近年の全国での代表作は、善光寺イルミネーション『平和の光』、東京丸の内『Marunouchi Bright Christmas』、東京六本木『MIDTOWN WINTER LIGHTS』、京都『若林佛具製作所 本店リニューアル』、新江ノ島水族館『ヒカリノエノスイ』、札幌『さっぽろホワイトイルミネーション』、神奈川藤沢『江の島灯籠”光の絵巻”』など。

<香りの空間演出> アットアロマ株式会社



アットアロマは、アロマ製品の開発から香りのある空間までをトータルに提供する香りの専門ブランドです。ホテルや商業施設、オフィスなど全世界 6,000 箇所以上で、天然アロマの機能を生かした感性に訴えかけるセンシングデザインを提供しています。また、家庭用アロマディフューザーや天然 100%エッセンシャルオイルブレンドの開発・販売、アロマ体験イベントの実施、直営店運営などを手がけています。

### グランフロント大阪・グラングリーン大阪では特別企画「Disney Gift of Story」を展開

グランフロント大阪とグラングリーン大阪では、ディズニーの物語をテーマにした特別企画「Disney Gift of Story」を開催します。おなじみのミッキー&フレンズをはじめ、原作デビュー100周年を迎える『くまのプーさん』や、今夏公開された『トイ・ストーリー5』の大ヒットも記憶に新しい『トイ・ストーリー』、冬の季節にぴったりの、不朽の名作『アナと雪の女王』など、世代を超えて愛されるディズニーの物語の贈り物がうめきたのクリスマスを彩ります。両街区の各所には、物語の世界観を体験できる「フォトスポット」や特別装飾が登場。また、ディズニーのキャラクターたちのスタンプを集めながら各スポットを巡る、ここでしか楽しめない「スタンプラリー」も開催。クリスマスギフトにぴったりのグッズが揃う「POP UP STORE」も期間限定でオープンするなど、多彩なコンテンツを展開します。

なお、各コンテンツの詳細は 10 月下旬頃のご案内を予定しています。



#### 「Disney Gift of Story」開催概要

- |        |                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <開催期間> | 2026 年 11 月 4 日(水)~12 月 25 日(金)                                               |
| <開催場所> | グランフロント大阪 グラングリーン大阪 各所                                                        |
| <主 催>  | 一般社団法人グランフロント大阪 TMO、グランフロント大阪ショップ&レストラン<br>一般社団法人うめきた MMO、グラングリーン大阪ショップ&レストラン |
|        | ※イベントコンテンツは変更になる可能性がございます。                                                    |

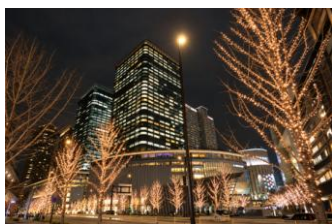
うめきたの冬を彩る風物詩。過去最多・50 万球超のスケールで輝くイルミネーション

## 「Champagne Gold Illumination in UMEKITA」

2013 年のグランフロント大阪のまちびらき以来、冬の風物詩として親しまれてきた「Champagne Gold Illumination in UMEKITA」。2024 年のグラングリーン大阪の先行まちびらきを機に点灯エリアを両街区へ広げ、昨年度はグラングリーン大阪・南館とうめきたグリーンプレイスの開業に伴い、さらにエリアを拡大しました。

今年度は、うめきた公園ノースパーク内とうめきたグリーンプレイス(銀杏モールのエリア)まで点灯エリアを拡大し、装飾樹木数は 156 本、LED 電球数は約 51 万球と過去最多に。うめきたエリア一帯に煌びやかなシャンパンゴールドの光が広がり、このエリアならではの幻想的で上質な都市夜景をお楽しみいただけます。

また、本イベントで使用する電力は、LED 電球の採用による省電力化に加え、「RE100」※1 に対応した実質再生可能エネルギー由来の電力を活用(一部エリアを除く)。環境に配慮したサステナブルなイルミネーションを実現します。



過去実施時の様子

＜実施期間＞ 2026 年 11 月 4 日(水)～2027 年 2 月 28 日(日)

＜点灯時間＞ 毎日 17:00～24:00

＜場 所＞ うめきた広場周辺・けやき並木・いちよう並木 他

＜電 球 数＞ 約 51 万球(グランフロント大阪・グラングリーン大阪合計)

＜カ ラ ー＞ シャンパンゴールド

【注釈】※1 企業が事業で使用する電気を 100%再生可能エネルギーとすることにコミットする協働イニシアチブ。企業が結集することで、政策立案者および投資家に対して、需要家からエネルギー移行を加速させるためのシグナルを送ることを意図する。日本では、「日本気候リーダーズ・パートナーシップ(JCLP)」が RE100 の公式地域パートナーとして、日本企業の参加と活動を支援する。

詳細:<http://www.there100.org/>

昨年は約 650 人のサンタが大集結！まちを巡りみんなで創るクリスマスパレード

## 「Grand Santa Parade in UMEKITA」

グランフロント大阪とグラングリーン大阪の就業者や来街者がサンタクロースに扮し、まちを練り歩く参加型イベント「Grand Santa Parade in UMEKITA」を 2026 年 12 月 22 日(火)に開催します。2024 年のグラングリーン大阪の先行まちびらきを機に始まった本イベントでは、両施設の就業者や来街者がサンタクロースの衣装をまとい、うめきたエリアをパレード形式で練り歩きながら、プレゼント配布やクリーンアップ活動(清掃活動)を行います。昨年は約 650 人ものサンタクロースが集結し、うめきたのまちをクリスマスムードで彩りました。今年も両街区が一体となり、うめきた全体で心温まるクリスマス体験をお届けします。

※詳細発表や募集開始は 11 月上旬を予定しており、決定次第、グランフロント大阪及びグラングリーン大阪公式 WEB サイトにてお知らせします。

### ■グランフロント大阪 概要

・所 在 地:大阪市北区大深町 4 番 1 号(うめきた広場)

大阪市北区大深町 4 番 20 号(南館)

大阪市北区大深町 3 番 1 号(北館)

・ま ち び ら き:2013 年 4 月 26 日(金)

・連 絡 先:グランフロント大阪コールセンター 06-6372-6300(11:00～18:00)

・ホームページ:<https://www.grandfront-osaka.jp/>

＜本件に関する一般の方のお問合せ先＞

グランフロント大阪コールセンター(11:00～18:00) TEL:06-6372-6300