

今年のテーマは「冬のスポーツ」！
昨年 101 社 2,182 名が参加した国内最大級の企業対抗イベント

グランフロント大阪 就業者対抗 「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP2026」 1 月 28 日(水)開幕

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)では、2026 年 1 月 28 日(水)から、テナント就業者向けイベント「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP2026」を開催します。本イベントの参加対象は、グランフロント大阪に入居する 500 社以上の企業や店舗の就業者約 2 万人。参加者には職場の仲間などとともに、「オフィススポーツ」と名付けられた“お仕事あるある”にちなんだオリジナル競技 3 種目に挑戦し、チーム別、企業/店舗別でそれぞれ競い合ってくださいます。

4 年目を迎える今年は、世界中が熱狂に包まれるスポーツの祭典が控える中、カーリングやスキージャンプといった「冬のスポーツ」をテーマにした競技をご用意しました。さらに、今年は就業者だけでなく、一般の来街者の体験も可能となりました。

グランフロント大阪は、ショップ&レストランをはじめ、ナレッジキャピタル、オフィス、ホテル、カンファレンスといった多様な機能を持つ「まち」であり、2 万人を超える就業者の属性も、オフィスで働くワーカー、店舗やホテルのスタッフ、まちの運営に従事する者まで様々です。本イベントを通じ、就業者の皆さまのコミュニケーション活性化のきっかけづくりや、体を動かしていただくことで各テナントの健康経営の一助となれればと考えています。グランフロント大阪では本イベント等を通じ、「働きたいまち グランフロント大阪」として認知されることをこれからも目指してまいります。なお、本イベントは鎌倉に本社を置くクリエイター集団・株式会社カヤック(神奈川県鎌倉市)の制作により開催いたします。

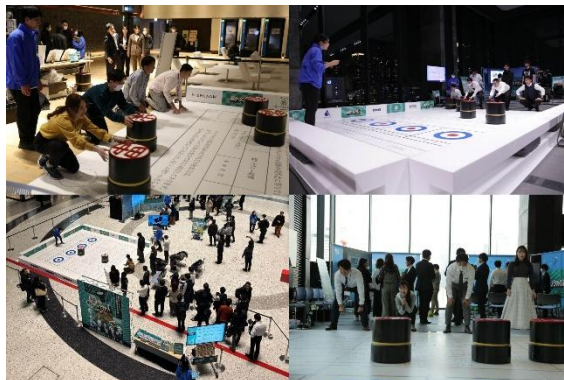
「オフィススポーツ CHAMPIONSHIP」特設サイト:<https://workerevent.grandfront-osaka.jp>



テーマは「冬のスポーツ」。“お仕事あるある”にちなんだオリジナル競技 3 種目

① 上司の承認をそろえろ！「印カーリング」

巨大な稟議書を舞台に、キャスター付きの印鑑型ストーンを滑らせて課長・部長・社長の承認欄を狙うカーリング競技。中心に近いほど高得点となり、慎重さと戦略性が問われます。日本の伝統的なビジネスの慣習である稟議文化をモチーフにしており、親しみのある就業者ならではの盛り上がりを見せる人気競技です。



(ブースイメージ、昨年の様子)

② 雪の雲を撃ち抜け！「晴レテクレ射撃(冬季 Ver.)」

昨年好評だった「晴レテクレ射撃」が、今年は冬季バージョンにアップデート。クレ射撃競技をモチーフに、画面に現れる雪雲や金色の雲、UFO を傘型のデバイスで狙う競技です。参加者となる店舗スタッフ等にとって、雪や雨ではなく、より集客・売上の見込める晴れの日を願う思いから着想を得ました。



(ブースイメージ、昨年の様子)

③ 新競技：高く飛んで昇進を目指せ！「サクセスキージャンプ」

スキージャンプをモチーフに、踏切台からタイミングよくジャンプすれば高得点となる競技です。ビジネスで大きな成功を収めるには時に大きく飛躍する力が重要であるという考え方から着想を得ました。ビジネスマンに不可欠な「集中力」「挑戦する勇気」「リスク管理」が勝敗の鍵です。



(ブースイメージ)

■ イベント概要

日時・場所	<p>1月28日(水)～1月30日(金) タワーA 9階 スカイロビー 2月4日(水)～2月6日(金) タワーB 9階 スカイロビー 2月12日(木)～2月13日(金) 北館 1階ナレッジプラザ</p> <p>開催時間:12:00～19:30 ※入居する就業者の方が参加しやすいよう3箇所、3回に分けて実施します。 ※一般の来街者は、2月12日(木)～2月13日(金)の北館1階ナレッジプラザ開催時のみ体験いただけます。就業者優先となり、混雑時はご遠慮いただく場合があります。</p>	
参加対象者	<p>グランフロント大阪で働く全ての人(2万人以上)が対象となります。 オフィスワーカー/店舗・ショールームスタッフ/ナレッジサロン会員/インターコンチネンタルホテル大阪スタッフ/施設運営従事者(清掃・警備・設備・管理・営業・駐車場・インフォメーション等)</p>	
参加方法	<p>3つの競技にかかる体験時間は15分以内と、お昼休みや休憩時間に気軽に参加できます。 ・1～3名で参加可能。2名以上で参加の場合は「チームポイント」が加算されます。 ・事前申し込みは不要です。直接会場にお越しください。 ・持ち物はスマートフォンのみです。(会場でチーム登録を行うため) ・同点の場合は参加人数が多い方が優先されます。 ・お勤めの企業/店舗以外に所属する方を「助っ人」として一緒に参加することで「助っ人ポイント」が加算されます。</p>	
賞品	<p>チーム賞:表彰数10組 1位 3万円相当のJCBギフトカード 2位 2万円相当のJCBギフトカード 3位 1万円相当のJCBギフトカード 4位～10位 5千円相当のJCBギフトカード</p>	<p>会社・店舗賞:表彰数10組 1位 3万円相当のお菓子 2位 2万円相当のお菓子 3位 1万円相当のお菓子 4位～10位 5千円相当のお菓子</p> <p>1～3位の会社/店舗には、グランフロント大阪内のデジタルサイネージに1週間広告出稿</p>
参加賞	<p>参加者全員にグランフロント大阪のシンボル「テッド・イバール」の特製ステッカーをプレゼントします。 ※なくなり次第終了となります</p>	
主催	<p>一般社団法人 グランフロント大阪 TMO (企画・制作:株式会社カヤック(面白法人カヤック))</p>	



※荒天などの影響により当イベントを中止する場合があります。

株式会社カヤック(面白法人カヤック) 概要

既成概念にとらわれない発想力・企画力、形にしていく技術力を強みに、ゲームアプリや広告・Webサイト制作を始め、コミュニティ通貨、移住・関係人口促進など最新テクノロジーとアイデアを掛け合わせた新しい体験をユーザーに提供しています。社員の9割がデザイナーやプログラマーなどのクリエイター人材で、「つくる人を増やす」を経営理念に多様性を生かしたユニークな人事制度や経営を行っています。

設立 :2005年1月21日

代表者 :代表取締役 柳澤大輔 貝畑政徳 久場智喜

所在地 :神奈川県鎌倉市御成町11-8

事業内容 :日本的面白コンテンツ事業

URL :<https://www.kayac.com/>