

各位

グランフロント大阪

## グランフロント大阪 まちびらき 10 周年 累計来館者数 4.7 億人を突破 新ビジョン「創り出そう、ともに。」のもと 多様な人々を巻き込み、進化に挑戦し続けるまちへ

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、明日4月26日にまちびらき10周年を迎えます。2013年の誕生以来、アジア・世界のゲートウェイとして、国際的な情報・人材の集積・交流拠点的形成してきました。多様なアイデアやイノベーションを生み出す「世界に開かれた最前線のまち」を目指し、訪れる皆さまとともに参加型のまちづくりを進めています。

グランフロント大阪は、まちの中核機能である知的創造拠点「ナレッジキャピタル」、都心の駅直結型としては国内最大級の約260店舗がそろった「ショップ&レストラン」、関西エリアで最大級のフロア面積を持つ「高規格オフィス」、国際水準のホテル「インターコンチネンタルホテル大阪」、水と緑に囲まれた「レジデンス」の5つの機能と、うめきた広場やナレッジプラザ、水景や庭園などの豊かなパブリックスペースで構成されています。

特に「ナレッジキャピタル」には、企業・研究機関・大学など139の団体が参画しており、「感性」と「技術」を融合することで、新しい価値を生み出す知的交流の場として、またイノベーション創出のための先進事例として、世界からも注目を集めています。その結果、海外からの視察件数はこの10年間で87カ国498団体にものぼります。

このような、多様な都市機能を集積したまちとして、グランフロント大阪には500社以上の企業や店舗が入居し、そこで働く人々は2万人を超えています。そして、10年間の累計来館者数は4.7億人を突破しました。ご支援ご愛顧いただきました多くの来街者の皆さまや地域の皆さまに、心より感謝申し上げます。

今後、2024年のうめきた2期地区開発事業「グラングリーン大阪」の先行まちびらきや、2025年の「大阪・関西万博」を控え、これまで以上に大阪、そしてうめきたエリアに注目が集まることが予想されます。そのような中、グランフロント大阪は、新ビジョン「創り出そう、ともに。」のもと、これからも多様な人々を巻き込み、進化に挑戦し続けることで、グランフロント大阪のまちの発展、ひいては、うめきたエリア全体のさらなる価値向上を目指してまいります。



▲まちびらき10周年を迎えるグランフロント大阪



▲新ビジョンを表現した「GRAND VISION MOVIE」

## 10周年のグランフロント大阪を知る10のポイント



### ①累計来館者数

4.7 億人以上

※2013年4月～2023年3月

「大阪駅を出てすぐ何かのイベントに出会えるまち」「新しい体験や感動に出会えるまち」として、グランフロント大阪の空間特性を活かしたさまざまなイベントを実施してまいりました。今ではまちの風物詩となっている春の大相撲「うめきた場所」、冬の「GRAND WISH CHRISTMAS」などの大規模イベントに加え、企業・団体によるユニークなイベントも多く、うめきたエリアの賑わい創出に貢献し、多くの方に訪れていただけるまちへと成長しました。

### ②入居企業・店舗数

500 社以上

※2023年3月時点

### ③就業者数

2万 人以上

※2023年3月時点

### ④累計イベント開催数

11,300 回以上

※2013年4月～2023年3月  
※ショップ&レストランの店舗が主催するイベントは除く



SHOPS & RESTAURANTS

ショップ&レストラン

### ⑤売上

423 億円

※2022年度売上(昨対比137%)

### ⑥店舗数

約 260 店舗

※2023年3月時点

2013年の開業以来、「旗艦店」「こだわりショップ」の集積を軸に、お客さまに「ここだけ」の出会いを提供してまいりました。これまで培ってきた上質で洗練されたイメージをより高め、お客さまに一層楽しんでいただける施設にすべく、10周年のリニューアルとして、今春から秋にかけて 23 店舗が順次オープンしています。

KNOWLEDGE CAPITAL



ナレッジキャピタル

### ⑦参画者数

139 者

※2023年3月時点

### ⑧ナレッジサロン会員数

約 1,800 名

年間100を超える会員向けイベントを実施しています。

### ⑨海外からの視察数

87 カ国 498 団体

ナレッジキャピタルは、海外からの注目度も高く、多くの国から公式団体が視察に訪れています。

※2013年4月～2023年3月



INTERCONTINENTAL. インターコンチネンタルホテル大阪

### ⑩2022年度実績

- ・ワールド・トラベル・アワーズ 2022「ジャパン・リーディング・ホテル 2022」を受賞(2022年9月13日)
- ・フレンチレストラン Pierre「ミシュランガイド京都・大阪 2023」7年連続で1つ星を獲得(2022年10月7日)
- ・MEGURI SPA&WELLNESS ワールド ラグジュアリー スパ アワード 2022 「ラグジュアリーシティホテルスパ賞」を受賞(2022年11月11日)

## グランフロント大阪 新ビジョン「創り出そう、ともに。」

2013年、関西の玄関口である大阪・梅田にまちびらきしたグランフロント大阪。まちの開発ビジョンとして「多様な人々や感動との出会いが、新しいアイデアやイノベーションを育むまち」を掲げ、来街者やオフィスワーカーなど、まちを訪れる皆さまとともに育てる参加型のまちづくりを進めてまいりました。

10周年を迎えるにあたり、また、これからの10年間を見据え、グランフロント大阪の全事業者参加のもと「グランフロント大阪のありたい姿」を改めて議論し、「創り出そう、ともに。」をスローガンとする新ビジョンを定めました。この新ビジョンには、多様な人々(全てのステークホルダー)を巻き込み、世界中からヒト・コト・モノを迎え入れ、大阪らしいフレンドリーさで人との出会い・繋がりが実感でき、進化に挑戦するまちであり続けたいというグランフロント大阪の想いが込められています。

来るたび、意外な出会いに心が踊る。  
あらたな感性と意欲が、次々と湧き出てくる。

ここは、世界中からヒト、コト、モノを迎え入れ、  
一緒になって、あたらしい自分を創っていくまち。

ひとりひとりの変化や成長が重なり合って、どんどん大きくなっていく。  
その先につながる、次の暮らしやこれからの社会が見えてくる。

うめきた広場の空に、ワクワクする明日が広がって見えたとき、  
きっと誰もが、このまちを好きになり、誇りたくなる。

**創り出そう、ともに。グランフロント大阪**

グランフロント大阪 新ビジョンステートメント

## 新ビジョンを表現する「GRAND VISION MOVIE」を制作

この度策定した新ビジョンを、ワクワクする壮大な視点で表現するブランドムービー「GRAND VISION MOVIE」を制作しました。まち中を駆け巡るドローンカメラが映し出す、見たことのないグランフロント大阪の姿は必見です。うめきた広場でのシーン撮影は、事前にボランティアエキストラを募集し、約520名の方にご参加いただきました。皆さまとともに創りあげたグランフロント大阪の10周年を飾るブランドムービーを、ぜひご覧ください。

4月26日(水)20:00より公開

URL:<https://www.grandfront-osaka.jp/grand-play-ground/>



## 10周年 年間イベントスケジュール

グランフロント大阪ではまちびらき 10周年を記念して、さまざまなイベントを予定しています。

イベント名		期間	概要
10周年記念イベント第1弾 GRAND THANKS! 10th Anniversary 「THE GRAND GAME」	★	4月26日～ 5月14日	うめきた広場やナレッジプラザに、その空間特性を活かした巨大な「ゲーム(遊び)」コンテンツが多数出現。レトロポップな8ビットの世界観の中で、一目見たらワクワクし、つい遊びたくなる・参加したくなるグランな遊び場として、10周年の幕開けを飾ります。
ナレッジキャピタル 10周年イベント	★	6月2日	ナレッジキャピタルの開業 10周年を記念したイベントです。ナレッジプラザでナレッジキャピタルのこれまでとこれからを体感できるイベントです。
エシカルエキスポ 2023	★	6月10日～ 6月11日	Z世代 100 団体が共創する日本最大級のエシカルの祭典。ナレッジキャピタル各所を舞台に、消費者がエシカルをより身近に感じられるイベントです。
ナレッジキャピタルワークショップフェス2023夏	○	7月29日～ 7月30日	開業以来11万人が参加した、専門家から学べる親子向けワークショップイベント。さまざまな体験を通じて豊かな発想を養えます。
こたつ会議 15 回目	○	9月	時代を動かすオピニオンリーダー達がこたつを囲んで語り合うトークを見て聞いて参加して、「OMOSIROI」を体感できるイベントです。
OUTDOOR FESTA 2023		9月	うめきた広場で開催するアウトドアイベント。アウトドア・スポーツ店舗などが、ワークショップや体験コンテンツを多数ご用意します。
MUSIC BUSKER IN UMEKITA Audition vol.19		秋頃	うめきたから全国へ、さらに世界へ羽ばたくミュージシャンを発掘・応援する、FM802 との共同プロジェクト「MUSIC BUSKER」。新たなバスカーアーティストを決定するオーディションライブです。
10周年記念イベント第2弾 GRAND THANKS! 10th Anniversary 「(仮称)THE GRAND TSUKIMI」	★	9月～10月	秋の風物詩「お月見」をグランフロント大阪流にアップデートします。グランフロント大阪だからできる新しい「お月見」を、遊び心と壮大なスケールで実現します。
Grand Wish Christmas 2023	○	11月～12月	「みんなの願いが叶うクリスマス」をコンセプトに、まちびらき以来、開催しているクリスマスイベント。今年で 11 回目を迎えます。
Champagne Gold Illumination (シャンパンゴールドイルミネーション)		11月～2月	施設外周の樹木が、上品に輝くシャンパンゴールド色のイルミネーションで彩られます。
MUSIC BUSKER IN UMEKITA AWARD vol.9		12月	約 60 組のミュージックバスカーの中から今年度のグランプリを決定するライブイベントです。

★…10周年特別イベント / ○…10周年特別バージョンにて開催

※2023年4月25日時点の情報です。予告なく変更・中止する可能性があります。



## <参考> 10周年施策の概要

### ●10周年記念イベント第1弾「THE GRAND GAME」

<名 称> GRAND THANKS! 10th Anniversary 「THE GRAND GAME」

<開催期間> 2023年4月26日(水)～5月14日(日)

<開催場所> グランフロント大阪 北館・南館・うめきた広場 ほか、各所

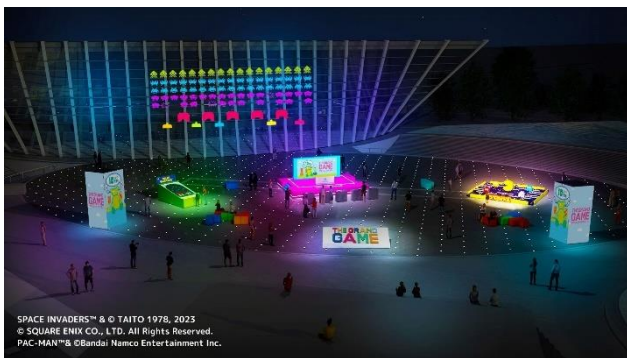
<主 催> グランフロント大阪

<協 力> (株)タイトー / (株)バンダイナムコエンターテインメント / (株)セガ

<特設 HP> <https://www.grandfront-osaka.jp/the-grand-game/>

<備 考> 20時以降、16才未満の方は保護者の同伴が必要となります。

※イベント内容は予定のため、一部変更となる可能性がございます。



今年、誕生から45周年を迎えるビデオゲーム「スペースインベーダー」や「パックマン」とコラボレーション。

うめきた広場には、その空間特性を活かした「ゲーム(遊び)」コンテンツが多数出現。北館1階ナレッジプラザには、高さ約4.5mの関西一巨大な UFO キャッチャー®「GRAND UFO CATCHER」が登場。

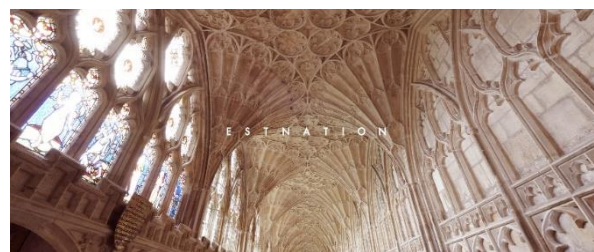
### ●グランフロント大阪ショップ&レストランリニューアル

2013年の開業以来、「旗艦店」「こだわりショップ」の集積を軸に、お客さまに「ここだけ」の出会いを提供してきたグランフロント大阪ショップ&レストランは、開業10周年を迎えるにあたり、これまで培ってきた上質で洗練されたイメージをより高め、お客さまに一層楽しんでいただける施設を目指して、リニューアルを行っています。売場面積が関西最大となる「無印良品」や「ESTNATION」「THE NORTH FACE+」「KEYUCA」などの旗艦店、関西初出店の「Classico」や「MONOLITH」など、今春から秋にかけて23店舗(新店15店舗、移転・改装8店舗)が勢揃いします。

URLはこちら:<https://www.grandfront-osaka.jp/files/20230221/b3f339d8b53cf4a87148c90244cb85110776457b.pdf>



【関西最大店舗】  
KEYUCA  
4月28日移転オープン予定



【関西最大店舗】  
ESTNATION  
6月14日オープン予定



【関西最大店舗】  
無印良品/Café & Meal MUJI  
秋に店舗拡大オープン予定