
2015年4月6日(月) まちびらき711日目(約1年11ヵ月) グランフロント大阪来場者延数が1億人を突破

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、2013年4月26日のまちびらき以降、オフィス、ショップ&レストラン、ナレッジキャピタル、ホテル、住宅が集積した大規模複合施設として、多様な人々が交わり、新しい発見やアイデアが生まれる『参加型のまちづくり』を進めてまいりましたが、これまでに大変多くのお客さまにご愛顧いただき、おかげさまをもちまして、まちびらきから711日目(約1年11ヵ月)となる本日2015年4月6日(月)に来場者延数が1億人を突破いたしました。

これまでご愛顧いただき、共にまちを育てていただいた、多くのお客さまや地域の皆さま、グランフロント大阪の就業者の皆さまに心より感謝申し上げます。

来場者延数が1億人を突破したことを記念して、先着1,000名様に「1億人突破記念オリジナルノート」を配布するセレモニーを本日開催いたしましたので、お知らせいたします。



1億人突破記念セレモニーの様子



1億人突破記念オリジナルノート

今後も、このまちを磁場として、国内外から多様な人々が集い、新たな人材・情報・産業の交流が育まれる『参加型のまちづくり』を進め、常に新しい発見や感動との出会いを提供することにより、いつまでも皆さまに愛され、世界にも誇れるまちを目指してまいります。

1. 来場者延数1億人突破記念セレモニー

- 開催日時 : 2015年4月6日(月)11:00~12:30
- 開催場所 : グランフロント大阪 うめきた広場
- 開催内容 :

お客さまへの感謝の気持ちを込めて、先着1,000名様に「1億人突破記念オリジナルノート」を配布。オリジナルノートのデザインには、ショップ&レストラン2周年プロモーショングラフィックを担当した世界的に有名なフィリップ・ワイズベッカー氏を起用しております。

2. 来場者延数の推移

	時期	来場者延数推移	年間目標
まちびらき 1年目	2013年4月26日~2013年 5月25日(まちびらき1カ月)	761万人	3,650万人
	2013年4月26日~2013年 9月30日(同約5カ月)	2,700万人	
	2013年4月26日~2014年 2月28日(同約10カ月)	4,600万人	
	2013年4月26日~2014年 4月25日(同1年)	5,300万人	
まちびらき 2年目	2013年4月26日~2014年10月25日(同1年半)	7,800万人	3,650万人
	2013年4月26日~2015年 4月 6日(同711日)	10,000万人	

以上

【ご参考/ショップ&レストラン2周年プロモーション】

ショップ&レストランでは2015年4月26日に迎える2周年(2nd ANNIVERSARY)を記念して、より多くのお客さまと喜びを分かち合えるようさまざまなイベントを開催します。

実施イベント	内容	期間
フィリップ・ワイズベッカーミュージアム	フィリップ・ワイズベッカー氏の作品を南館6F 紀伊國屋書店/南館パナソニックセンター大阪/北館4F 無印良品にて展示。	4月1日(水)~ 5月6日(水・振休)
2周年限定商品・ノベルティ	ショップ&レストラン一部店舗では、開業2周年を記念し限定商品やノベルティ、特典をご用意。	4月1日(水)~ 5月6日(水・振休)
UMEKIRA★STYLE ファッションショー	スペシャルゲストに平子理沙さんをお迎えしてファッションショー、トークショーを開催。	4月18日(土) 13:30~17:00
アニバーサリー パーティ “Peace!!”	北館6F UMEKITA FLOOR では、限定メニュー、音楽、アートなど様々なイベントを開催。※チケット制	4月27日(月) 19:00~28:00
Umekiki 旬食マルシェ	うめきた広場にて、こだわり農家の厳選食材が大集結し、マルシェを大々的に開催。	4月29日(水・祝)・30日(木) 12:00~18:00

※詳細は、改めてホームページ上 (<http://www.gfo-sc.jp/>)にてお知らせいたします。