
グランフロント大阪 まちびらき5周年

5年間の累計来場者延数は**2億5千万人**を突破(1月27日達成)！！

「ショップ&レストラン」の売上は**まちびらき以来毎年増加**！

まちびらき以来初の大型リニューアル実施！

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、ショップ&レストラン、ナレッジキャピタル、オフィス、ホテルなどからなる一つのまちとして、うめきた地区の先行開発区域に2013年4月に誕生し、本日4月26日にまちびらき5周年を迎えました。延べ来場者数は2億5千万人(2018年1月27日付)を突破し、まちびらき5年目(2017年4月26日～2018年4月25日)の来場者数は1日平均15万人(昨年対比:102%)となり、まちびらき以来、もっとも多くの方がまちを訪れ活気あふれる1年となりました。

「ショップ&レストラン」の年間売上高についても473億円を達成し、4年連続で前年度売上高を上回っています。

まちの中核施設である知的創造・交流の場「ナレッジキャピタル」は、企業や大学・研究機関など5年間で322者が参画し、会員制のナレッジサロンでは、会員数が累計約4,700人となり、これまで約70万人の方にご利用いただきました。また、海外からの注目度も高く、78カ国366団体が視察に訪れるなど、国内外を問わず多様な人々が集積し、さまざまなコラボレーションの成果が生まれる場となっています。

オフィスについても満室稼働状態を継続しており、関西におけるフラッグシップビルとしてのポジションを確立しております。

これまで、共にまちを育てていただいた、多くのお客さまや地域の皆さま、就業者等関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

グランフロント大阪は、GRAND THANKS! 5th Anniversary 「ART SCRAMBLE」と題して、この1年間さまざまな切り口のアートイベントを実施するほか、ショップ&レストランでは、まちびらき以来初の大型リニューアルを行います。今後も、このまちのビジョンである「多様な人々や感動との出会いが新しいアイデアを育むまち」を目指して、新しい文化・スタイルを発信し、まちを訪れる人に新しい発見や感動をお届けしてまいります。



⇒次ページより、ショップ&レストランリニューアル情報をはじめ各種イベント情報など掲載しております

■「ショップ&レストラン」リニューアル概要

「ショップ&レストラン」では、5周年を機に、末永くお客さまに愛され続ける施設を目指して、初となる大型リニューアルを実施し、延べ約60店舗が新規・改装オープンいたします。

① 第1弾・リニューアル(2018年4月～9月)

現在営業中の店舗のうち20店舗が、4月から9月にかけて順次改装工事を実施し、新たな装いでお客さまをお迎えいたします。

なお、7月以降にオープンを予定している店舗については、詳細が決定次第順次お知らせいたします。

■4月～6月にリニューアルオープンを予定している店舗

店舗名	リニューアル オープン日	詳細	コメント
4 月			
PARIS MIKI (南館 6F)	4 月 27 日	【増床】 休業なし オープン限定ノベルティ実施	売り場面積が広がり、より豊富な品揃えを実現。くつろげる空間で2,000本以上のメガネフレーム、1,000本以上のサングラスからお客様に合った商品をご案内します。
Afternoon Tea TEAROOM (南館 3F)	4 月 29 日	【増床】 4 月 26 日～28 日まで休業 オープン限定メニュー、ノベルティ、グッズ実施	お茶とともに過ごす豊かな時間を提案する「Afternoon Tea TEAROOM」。席数も増え、ゆったりとした新しい空間でより豊かなティータイムをお過ごしください。
6 月			
petit main (南館 5F)	6 月 8 日	【施設内移転】 6 月 4 日～7 日まで休業 オープン限定キャンペーン実施	子供らしさをプラスしたトレンドファッションをデイリーブライスで楽しめる「petit main」が装い新たにオープン。ママ目線の日常着を追及し、着心地にもこだわった商品をご提供します。
NAILS UNIQUE ULTIMID US (南館 6F)	6 月 21 日	【施設内移転】 6 月 18 日～20 日まで休業 オープン限定キャンペーン実施	美しい指先だけでなく、心地いい空間・時間をお過ごしいただけるネイルズユニークのネイルサロン。心のこもったサービスをご体験ください。
eyecity (北館 B1F)	6 月 21 日	【施設内移転】 休業なし	コンタクトのアイシティが広くなってリニューアルオープン。お会計がよりスムーズに。待合スペースの席数も増え、快適にお過ごしいただけます。

PORTER (南館 3F)	6月29日	【施設内移転】 6月18日～28日まで休業	関西唯一の直営店「PORTER」が、ホテルのロビーをイメージした空間に生まれ変わります。バッグはもとより、限定品やコラボレーションアイテムもご用意。
-------------------	-------	--------------------------	--

② 第2弾・リニューアル(2018年10月※予定)

2018年10月には、約25店舗の新たなショップが一斉にオープンを迎えます。

③ 第3弾・リニューアル(2019年3月※予定)

2019年3月には、南館地下1階フロアが、飲食・食料品を中心とした店舗が集うゾーンに生まれ変わります。ゾーンのリニューアル工事に伴い、本年7月31日をもって、当該フロアの一部を閉鎖いたします※。

※南館地下1階のパナソニックセンター大阪、郵便局、ATM コーナーは閉鎖期間中も引き続き営業いたします。

【ご参考／まちびらき5年目の延来場者数及び「ショップ&レストラン」売上高】

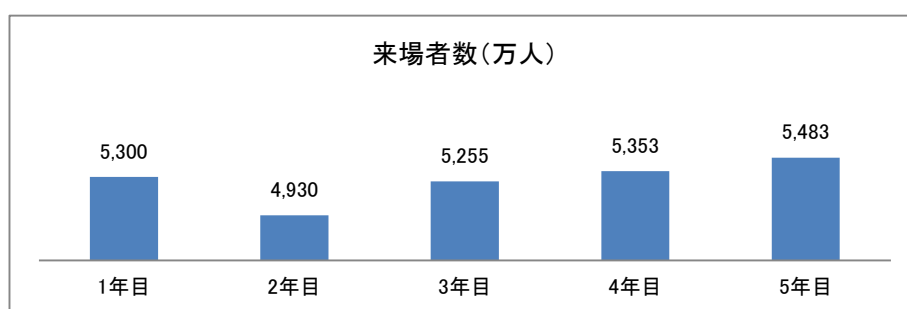
項目	実績	目標
5年目延来場者数 (2017年4月26日～2018年4月25日)	5,483万人	—
5年目売上高 (2017年4月1日～2018年3月31日)	473億円	465億円

※ 延来場者数は、「オフィス」「ナレッジキャピタル」「ショップ&レストラン」などを含めた“グランフロント大阪全体”での来場者数になります。各々での来場者数の集計は行っておりません。

※ 売上高は、4月1日から翌年3月31日までの年度単位で目標設定及び集計をしております。
また、「ショップ&レストラン」のみの売上合計額であり、「ナレッジキャピタル」内のフューチャーライフ
ショールームなどの売上は含みません。

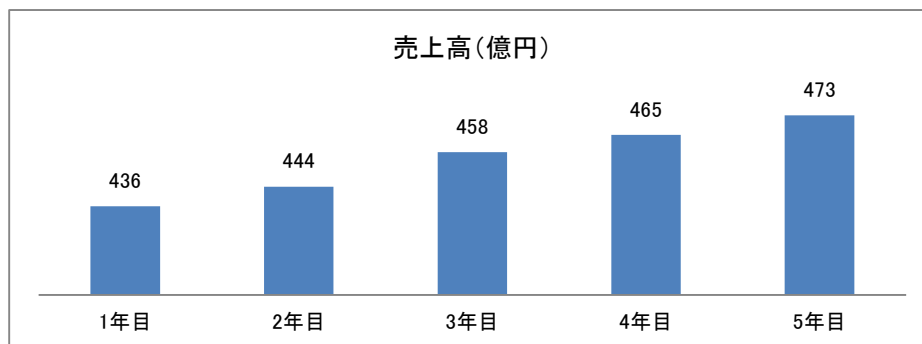
【ご参考／延来場者数の推移】

時 期		延来場者数 推移
まちびらき 1年目	2013年4月26日～2013年5月25日(まちびらき1カ月)	761万人
	2013年4月26日～2014年4月25日(同1年)	5,300万人
まちびらき 2年目	2013年4月26日～2015年4月6日(同711日)	10,000万人
	2013年4月26日～2015年4月25日(同2年)	10,230万人
まちびらき 3年目	2013年4月26日～2016年3月23日(同1,063日)	15,000万人
	2013年4月26日～2016年4月25日(同3年)	15,485万人
まちびらき 4年目	2013年4月26日～2017年3月1日(同1,406日)	20,000万人
	2013年4月26日～2017年4月25日(同4年)	20,838万人
まちびらき 5年目	2013年4月26日～2018年1月27日(同1,738日)	25,000万人
	2013年4月26日～2018年4月25日(同5年)	26,321万人



【ご参考／「ショップ&レストラン」の売上高推移】

時 期		売上高
1年目	2013年4月26日～2014年3月31日	436億円
2年目	2014年4月 1日～2015年3月31日	444億円
3年目	2015年4月 1日～2016年3月31日	458億円
4年目	2016年4月 1日～2017年3月31日	465億円
5年目	2017年4月 1日～2018年3月31日	473億円



以上

【ご参考／5周年プロモーション】

■ GRAND THANKS! 5th Anniversary 「ART SCRAMBLE」

これまでグランフロント大阪をご愛顧いただいた皆さまへの感謝の気持ちをアートで表現する年間イベント「ART SCRAMBLE」。第1弾イベントとして、「GRAND ART FES」(4月26日～5月13日)を開催いたします。

秋(10月)には「DESIGN WEEK」として国際デザインコンペなどアートにまつわるイベントの開催を予定しております。

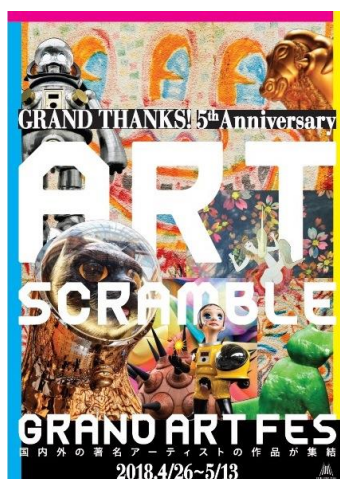
■ GRAND THANKS! 5th Anniversary 「GRAND ART FES」

内 容 : 世界的著名アーティストと国内の有名・気鋭アーティストによるアート作品展示イベント

期 間 : 2018年4月26日(木)～5月13日(日)

主 催 : グランフロント大阪

協 賛 :



※キース・ヘリング生誕60周年迎えた今年、彼の功績を次の世代に残す為、世界初の個展として1983年に青山で実施した伝説の展覧会の壁画を移築検討しておりましたが、解体工事が困難を極め完全に修復された形での移築展示は難しいため、壁画を段階的に展示公開していきます。

「GRAND ART FES」一般来街者参加型イベント

① Flower Wrapping Art Workshop presented by Mercedes me

内 容 : 車体をキャンバスに来場者が自由にアートを施す参加型のアートイベント

期 間 : 2018年4月28日(土)～4月30日(月・祝) 各日 11:00～18:00

※車両展示期間は4月26日(木)～5月13日(日)

場 所 : 北館1F ナレッジプラザ

監修アーティスト : plantica



② GRAND ART WALL

内 容 : 特設の壁面に自由にアートを施す参加型のアートイベント

期 間 : 2018年5月3日(木・祝)～5月5日(土・祝) 各日 11:00～18:00

場 所 : うめきた広場周辺

監修アーティスト : BAKIBAKI

※その他イベント詳細は ART SCRAMBLE 公式ウェブサイト(<http://www.gfo-artscramble.com/>)参照

【ご参考/ショップ&レストラン5周年プロモーション】

■5周年記念限定ノベルティプレゼント

ノベルティ内容： グランフロント大阪 5周年記念 IDÉE アカシアコースター2枚セット

レシート対象期間： 2018年4月16日(月)～5月6日(日)

引換期間： 2018年4月27日(金)～5月6日(日)

内 容： 上記レシート対象期間中、ショップ&レストランの各店舗にて5,000円以上(税込・合算可)のお買い上げ・ご利用いただいた方を対象に各日先着300名様にショップ&レストランオリジナルのアカシア製コースターをプレゼント。

配布個数： 各日先着300個(合計3,000個)

配布場所： 北館2F-1 イベントスペース

■5周年限定商品・メニュー・ノベルティ

ショップ&レストラン各店が5周年を記念して限定商品・メニュー・ノベルティ等をご用意。この時期だけにしか手に入らないアイテムもございます。詳しくは、紹介冊子や公式ウェブサイトでご紹介いたします。

販売期間： 2018年4月20日(金)～5月13日(日) ※一部店舗により販売期間は異なる

紹介冊子発行期間： 2018年4月16日(月)～5月13日(日)



【5周年記念限定ノベルティ イメージ】



【限定商品・メニュー・ノベルティ冊子 表紙イメージ】

■レストランでのメニューフェア・イベント

① Umekiki VOL.19 ～ヌチグスイ～南の大地の恵み“沖縄野菜”を目利き

実施期間： 2018年4月13日(金)～5月31日(木)

実施内容： 「おいしいを、めききする」として、ショップ&レストランが取り組む「食のプロジェクト“Umekiki”」。この春は「島野菜を含む沖縄野菜」をテーマに、日頃触れ合う野菜とひと味がう特徴を持つ沖縄県独自の沖縄野菜や島野菜を学び、味わう、さまざまなコンテンツを実施予定です。

(1)フリーペーパー発行

発行期間： 2018年4月13日(金)～5月31日(木)

(2)限定メニューフェア

実施期間： 2018年4月27日(金)～5月31日(木)

参加店舗数： 26店舗(予定)

② UMEKITA FLOOR 5周年記念“OKINAWA FLOOR”

実施期間： 2018年4月23日(月)～5月13日(日)

実施内容： 北館6階の深夜4時まで営業する「UMEKITA FLOOR」では、「沖縄」をテーマに5周年イベントを開催します。沖縄県直産の食材を使用したセットメニューをご提供。(ディナータイムのみ)また、期間中、「OKINAWA SET MENU」をご注文のお客さまは抽選で沖縄県物産品があたるクジにチャレンジいただけます。さらに4月26日は沖縄伝統芸能「エイサー」が登場。

【ご参考／インターコンチネンタルホテル大阪5周年プロモーション】

グランフロント大阪北館のインターコンチネンタルホテル大阪は開業5周年を祝し、1年を通して「ハッピーラグジュアリー」をテーマに、アートや文化などに関する、多彩なセレブレーションイベントを開催しています。

- ① 世界を舞台に活躍する京都出身の和紙デザイナー・堀木エリ子氏が手掛けた大小さまざまな6作品を展示する「和紙ワンダーメント～美しき和紙アートと光のエキシビジョン～」

日 程 : 2018年4月12日(木)～5月9日(水)

展示作品/場所: 1階 「光屏風」「光テーブル shirabe」「ライトオブジェ MOKU」

20階 「光のゲート」「伎楽面トルソー」「ライトオブジェ Sachi/Fuku/Tori」

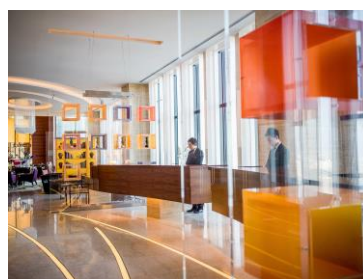
ウェブサイト:

<https://www.icosaka.com/happy-luxury-5th-anniversary-celebrations-br-br-2018-4-12-5-9-2/>

現代的でありながら大阪の街や日本の伝統要素を色彩や形などのディティールに取り入れた当ホテルのコンテンポラリーラグジュアリーなインテリアと、常に感動と気づきを与える堀木氏の和紙アートとの調和をお楽しみください。



「光のゲート」シリーズより3つのゲートを20階ロビーに展示



展示場所の1つとなる20階ロビー

- ② 情熱の国スペインをテーマに本場スペインからフラメンコダンサーとギターリストを招聘し、3日間ホテル宴会場にてフェスティバルを開催いたします。フラメンコショーや、ミニワークショップ、スペインをテーマにしたブッフェもお楽しみいただけます。

名 称 : ノーチェ・デ・エスパニヤ「スペインの夜」

日 時 : フェスティバルナイト: 5月31日(木)19:00～21:00

6月1日(金)19:00～21:00

ファミリーデー : 6月2日(土)12:00～14:00

会 場 : 2階 宴会場「SAKURA」



写真はイメージです

チケット販売・料金: 全国のチケットぴあ店舗、セブン-イレブン、サークルK・サンクスにて販売。

(Pコード 638-757)

大人お1人様 6,000円(税サ込)、子ども(小学生以下)お1人様 3,000円(税サ込)

*フェスティバルナイト5月31日(木)、6月1日(金)は、20歳未満は入場をお断りします。

*ファミリーデー6月2日(土)は、全てのお客様が対象。小学生までは子供料金となり、中学生以上は大人料金となります。

ウェブサイト:

<https://www.icosaka.com/happy-luxury-5th-anniversary-celebrations-br-noches-de-espana/>